

# ÍNDICE

LOS CÓMICS DE LA  
SEGUNDA GUERRA MUNDIAL

PRODUCCIÓN Y MENSAJE  
EN LA EDITORIAL TIMELY  
(1939-1945)

PRÓLOGO.....	11
1. INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. ¿Historia del cómic o Historia a través del cómic?.....	15
1.2. Algunas indicaciones sobre las traducciones.....	18
2. ESTADOS UNIDOS: ENTRE LA CRISIS Y LA GUERRA (1920-1945).....	19
2.1. Estados Unidos en vísperas de la Gran Depresión.....	21
2.2. La crisis mundial y la respuesta estadounidense.....	23
2.3. El camino hacia la Segunda Guerra Mundial.....	28
3. ENTRETENIMIENTOS PARA UNA ÉPOCA DE CRISIS: PULPS, STRIPS Y COMIC BOOKS.....	35
3.1. Un ocio para una época de crisis: Pulp Magazines y Comic Strips.....	38
3.1.1. Los pulp magazines.....	38
3.1.2. Los comic strips.....	43
3.1.3. ¿Arte o industria?.....	48
3.2. Una fábrica de viñetas: la creación de los comic books.....	50
3.2.1. Del pulp magazine y el comic strip al comic book.....	50
3.2.2. El sistema de producción.....	53
3.2.2.1. La fabricación.....	54
3.2.2.2. La distribución.....	62
3.3. La insignia de los comic books: los superhéroes.....	67
4. CÓMICS PARA UNA GUERRA: EL CASO DE TIMELY COMICS (1939- 1945).....	73
4.1. Martin Goodman: el fundador de Timely Comics.....	75
4.2. Timely Comics: estructura y funcionamiento.....	78
4.2.1. La plantilla.....	78
4.2.2. El entorno de trabajo y el sistema de producción.....	84
4.2.3. Los géneros y los personajes.....	87
4.2.3.1. Los superheroes.....	88
4.2.3.2. Los funny animals.....	95
4.2.3.2. Las chicas.....	98
4.2.4. Las ventas y el público.....	101
4.2.5. Los beneficios.....	105

4.2.5.1. Los beneficios de la editorial.....	105
4.2.5.2. Los beneficios de los empleados.....	108
5. EL MENSAJE DE LOS CÓMICS TIMELY.....	113
5.1. Buenos y malos, héroes y delincuentes.....	116
5.2. Líderes, gobiernos y sistemas.....	117
5.3. Guerra y propaganda.....	129
5.3.1. Antes de Pearl Harbor.....	129
5.3.2. Después de Pearl Harbor.....	133
5.4. El peligro amarillo.....	142
5.5. Las mujeres.....	148
5.6. Los jóvenes.....	157
5.7. Las minorías raciales.....	163
CONCLUSIONES.....	169
APÉNDICES	
1. Editores de Timely.....	175
Joe Simon (1940-1941).....	177
Stanley Lieber / Stan Lee (1941-1942 y 1945-1972).....	178
Vince Fago (1943-1945).....	179
2. Personajes clave de Timely.....	181
The Angel.....	183
Captain America.....	184
The Human Torch.....	185
Millie the Model.....	186
Miss America.....	187
Sub-Mariner.....	188
Super Rabbit.....	189
Ziggy Pig & Silla Seal.....	190
FUENTES Y BIBLIOGRAFÍA.....	193
Cómics .....	195
Entrevistas y cartas.....	202
Bibliografía específica.....	204
Bibliografía general.....	209
Páginas web.....	214