

ÍNDICE

LA DIMENSIÓN EMPRESARIAL
DE LAS
SOCIEDADES COOPERATIVAS DEL MAR

1. INTRODUCCIÓN	13
1.1 La Economía Social y las Sociedades Cooperativas del Mar.....	15
1.1.1 Aproximación al concepto de Economía Social. Las empresas de participación.....	15
1.1.2 Primera aproximación al objeto de estudio: concepto de Sociedad Cooperativa del Mar.	18
1.1.2.1 Definición y concepto de sociedad cooperativa.....	20
1.1.2.2 Tipos de Sociedades Cooperativas del Mar.....	24
2. LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DEL MAR	27
2.1 Peculiaridades de las Sociedades Cooperativas de Pescadores.....	31
3. LAS SOCIEDADES COOPERATIVAS DEL MAR COMO EMPRESAS.....	43
3.1 El subsistema productivo de las Sociedades Cooperativas del Mar.....	45
3.1.1 Clasificación de las flotas.	48
3.1.2 El desarrollo tecnológico de la flota pre-industrial.....	54
3.1.3 La productividad pesquera y sus factores.....	59
3.2 Los recursos humanos: los profesionales del sector pesquero y su formación..	65
3.2.1 La formación de los pescadores.....	67
3.2.2 La formación en las tareas de la pesca.	70
3.2.3 Formación, división del trabajo y tipo de flota.....	76
3.2.4 Las relaciones laborales.....	77
3.3 El subsistema comercial: mercados pesqueros y procesos de comercialización	78
3.3.1 Canales comerciales empleados en la pesca de bajura y litoral.....	82
3.3.1.1 El sistema japonés, una meta al alcance de las Sociedades Cooperativas del Mar.....	85
3.4 La financiación de las Sociedades Cooperativas del Mar.	87
3.4.1 El régimen económico.	87
3.4.2 La banca cooperativa y la importancia de la ayuda estatal: el Crédito Social Pesquero.....	93
3.4.3 "Reparto a las partes" y excedente cooperativo.	99
3.4.3.1 Las soldadas o quiñones en relación a los puestos de trabajo	106
3.4.3.2 Identificación del retorno cooperativo como un reparto a las partes	116
3.5 Régimen fiscal aplicable a las Sociedades Cooperativas del Mar.	121
3.6 Las sociedades cooperativas de segundo o ulterior grado.	126
3.7 Análisis DAFO	133
3.8 La realidad de las Sociedades Cooperativas del Mar en España y en Andalucía.	135
4. BIBLIOGRAFÍA	139