

ÍNDICE

Prólogo	11
1. Introducción	13
2. Campo de estudio: Universidades Públicas Andaluzas	17
3. Objetivos	19
4. Herramientas metodológicas empleadas	21
5. Análisis y discusión de los resultados	25
5.1. Denominación y Dependencias orgánicas de las Unidades	25
5.2. Comunidad universitaria	27
5.2.1. <i>Análisis de datos generales de la Comunidad Andaluza</i>	27
5.2.2. <i>Análisis del alumnado por género</i>	33
5.2.3. <i>Análisis del PDI por género</i>	35
5.2.4. <i>Análisis del PAS por género</i>	37
5.2.5. <i>Análisis de la Comunidad Universitaria por género</i>	39
5.3. Personal de la Unidad de Deportes	41
5.3.1. <i>Distribución del Personal</i>	42
5.3.2. <i>El Personal Laboral</i>	46
5.3.3. <i>El Personal Funcionario</i>	49
5.3.4. <i>Becarios/as</i>	53
5.3.5. <i>El Personal Subcontratado</i>	54
5.4. Análisis Presupuestarios	59
5.4.1. <i>Presupuestos Generales Universitarios y Propios de las Unidades</i> ...	60
5.4.2. <i>Análisis sobre el Presupuesto de cada Unidad</i>	63
5.4.3. <i>El Presupuesto de la Unidad de Deportes por Capítulos</i>	64

5.4.4.	<i>Ingresos propios</i>	67
5.4.5.	<i>Aportaciones de la Junta de Andalucía al Programa de Actividades Propias y C.A.U.</i>	70
5.5.	<i>Usuarios</i>	72
5.5.1.	<i>Proporciones de Tarjetas de Deportes en la Comunidad Universitaria Andaluza</i>	74
5.5.2.	<i>Porcentajes de tipos de Usuarios</i>	76
5.5.3.	<i>Proporciones de los usuarios con respecto al género</i>	78
5.6.	<i>Instalaciones Deportivas propias</i>	82
5.6.1.	<i>Análisis según superficie de las Instalaciones</i>	83
5.6.2.	<i>Número y usos de Instalaciones</i>	85
5.6.3.	<i>Abono de las Instalaciones por los usuarios</i>	87
5.6.4.	<i>Tabla de Instalaciones</i>	89
5.6.5.	<i>Instalaciones más frecuentadas</i>	91
5.7.	<i>Actividades</i>	92
5.7.1.	<i>Análisis del coste</i>	92
5.7.2.	<i>Desglose de las Actividades</i>	95
5.7.3.	<i>Actividades más frecuentadas</i>	132
5.8.	<i>Competiciones</i>	134
5.8.1.	<i>Análisis del coste de las Competiciones</i>	135
5.8.2.	<i>Participantes en Competiciones Internas Universitarias (CIU)</i>	136
5.8.3.	<i>Participantes en Campeonatos de Andalucía Universitarios</i>	142
5.8.4.	<i>Participantes en Campeonatos de España Universitarios</i>	146
5.8.5.	<i>Medalleros</i>	154
5.9.	<i>Patrocinadores</i>	157
5.10.	<i>Becas y Ayudas</i>	160
5.10.1.	<i>Importe de las Ayudas/Becas</i>	163
5.11.	<i>Calidad y Gestión</i>	165
5.12.	<i>Valoraciones y Prioridades</i>	168
5.12.1.	<i>Encuestas propias</i>	169
5.12.2.	<i>Prioridades</i>	172
5.13.	<i>Créditos de Libre Elección</i>	178
5.14.	<i>Medios de Comunicación y Difusión</i>	180
5.15.	<i>Servicios Complementarios</i>	183

5.16. Campañas Específicas	185
5.17. Proyectos de Innovación, Tecnología... ..	189
5.18. Memorias y otras publicaciones	190
5.19. Carta de Servicios	192
6. Conclusiones	195
7. Indicadores	203
8. Código ético del deporte universitario andaluz	209
Anexo I: Encuesta	213
Anexo II: Modelos y herramientas estadísticas empleadas	245
Anexo III: Carta enviada a las universidades andaluzas	249
Acrónimos	251
Bibliografía	253