

Índice general

Prólogo	13
---------------	----

BLOQUE A Las organizaciones

Capítulo 1. Sistemas, organizaciones y empresas	17
1. Introducción	17
2. Importancia social de las organizaciones	17
2.1. Breves reseñas históricas	18
3. Los sistemas. El enfoque sistémico	19
3.1. Definición del término sistema	19
3.2. Tipología de sistemas	22
3.3. Características de los sistemas abiertos	24
4. Las organizaciones	25
4.1. Características comunes	28
4.2. Subsistemas organizativos	29
4.3. Sistemas, organizaciones y empresas. Diferencias	30
5. Actividades esenciales de las organizaciones	31
6. Tipología organizativa	32
7. La empresa. La empresa como sistema	33
7.1. La empresa como sistema	33
7.2. Explotación, sociedad mercantil y empresa	34
Capítulo 2. El entorno de las organizaciones empresariales	37
1. Introducción	37
2. El límite de la empresa	38
3. El entorno genérico	41
3.1. El entorno económico	41
3.2. El entorno educativo-tecnológico	44
3.3. El entorno político-legal	44
3.4. El entorno sociocultural	45

4. El entorno específico	46
4.1. Los competidores	47
4.2. Los clientes	48
4.3. Los proveedores y suministradores	49
4.4. Las administraciones públicas	50
4.5. Los sindicatos	50
Capítulo 3: La empresa como realidad económica	51
1. Introducción	51
2. Los elementos de la empresa	52
3. La empresa y sus dimensiones	53
4. Clasificación de las empresas	54
5. Las funciones de la empresa en la economía de mercado	56
6. Leyes de equilibrio y principios económicos empresariales	58
7. El empresario	59
8. La cultura organizativa	61
8.1. Concepto	61
8.2. La formación de la cultura empresarial	62
Bibliografía Bloque A	64

BLOQUE B

Fundamentos de la administración

Capítulo 4: Teorías de la administración	69
1. Introducción	69
2. Tipología de la teoría de la organización	70
3. Evolución de la teoría de la administración	72
3.1. Escuela clásica	72
3.2. Escuela de las relaciones humanas	75
3.3. Escuela burocrática de Weber	76
3.4. Escuela matemática	78
3.5. Escuela de los sistemas sociales	78

3.6. Enfoque de sistemas	79
3.7. Enfoque sociotécnico	79
3.8. Enfoque contingente o situacional	80
3.9. Escuela neoclásica	80
Capítulo 5: La toma de decisiones	83
1. Introducción	83
2. Conceptuación de las decisiones	84
2.1. Consideraciones sobre las decisiones	84
3. Decisiones en distintos ambientes	85
4. El proceso de toma de decisiones	87
4.1. Fase de inteligencia	87
4.2. Fase de diseño	87
4.3. Fase de elección	88
4.4. Fase de revisión	89
5. Variables que intervienen en la toma de decisiones	89
6. Tipología de las decisiones	90
Capítulo 6: Los objetivos organizativos	95
1. Introducción	95
2. Objetivos organizativos	95
2.1. Tipología de objetivos	96
3. Clarificación de conceptos	97
4. Naturaleza de los objetivos	98
4.1. Jerarquía de objetivos	99
4.2. Relación de la jerarquía de objetivos con la jerarquía organizativa	100
4.3. Una red de objetivos	100
4.4. Multiplicidad de objetivos	101
5. El proceso de establecimiento de objetivos	102
5.1. Enfoque ascendente y descendente	104
6. La administración por objetivos	105
Bibliografía Bloque B	106

BLOQUE C

El management o administración en las organizaciones

Capítulo 7: El management en las organizaciones	111
1. Introducción	111
2. Clarificación de conceptos	111
2.1. Algunas consideraciones sobre el management	113
3. Funciones del management	114
4. El enfoque sistémico y el management	117
Capítulo 8: La función de planificación	119
1. Introducción	119
2. Concepto de planificación	119
2.1. Algunas consideraciones sobre la planificación	121
3. Un modelo de planificación	123
3.1. Los planes	125
4. Tipología de la planificación	126
Capítulo 9: La función de organización	131
1. Introducción	131
2. La estructura organizativa	133
3. Los procesos de diferenciación y de integración	135
3.1. Diferenciación	135
3.2. Integración	138
4. Los organigramas	139
5. Las unidades staff	142
6. Los modelos organizativos	143
6.1. Estructura lineal o jerárquica	143
6.2. Estructura funcional	145
6.3. Estructura en línea y staff	146
6.4. Estructura en comité	147
6.5. Estructura matricial	148

7. Síntomas de organización defectuosa	149
8. Especificaciones formales	150
Capítulo 10: La función de organización. Los aspectos de dirección, gestión, coordinación e integración de los recursos humanos	155
1. Introducción	155
2. La dirección	155
3. El liderazgo	158
4. La gestión	158
5. La integración y desarrollo de los recursos humanos	159
Capítulo 11: La función de control	161
1. Introducción	161
2. Definición de control	161
2.1. Algunas consideraciones sobre el control	162
3. Un modelo de control	163
4. Características de los controles	165
5. Principales principios del control	165
6. Tipología de los controles	167
7. Especificaciones de los controles	168
Capítulo 12: La dirección estratégica	171
1. Introducción	171
2. Concepto de estrategia	171
2.1. El desarrollo del análisis de la estrategia empresarial	172
3. Fases del desarrollo de la estrategia	173
4. La estrategia en la búsqueda de ventaja competitiva	174
5. Estrategia basada en costes	176
5.1. Fuentes de las ventajas en costes	176
6. Estrategia basada en diferenciación	180
Bibliografía Bloque C	183