

# RESUMEN:

El carnaval de Cádiz: de las coplas a la industria cultural pretende arrojar luz a un proceso que está transformando el carnaval gaditano: la industrialización cultural de las coplas. Una realidad que está permitiendo a autores y agrupaciones competir, con procesos propios de creación, producción y comercialización, en un mercado cultural dominado por el consumo digital.

Si bien no se trata de una circunstancia excepcional en la tecnologización de la cultura, al menos permite inferir un cambio de paradigma que aspira a convertir el Carnaval de Cádiz en un fenómeno global.

Este libro, por tanto, es consecuencia de un mayor interés en el afán investigador por completar la huella dactilar del carnaval gaditano desde muy distintos prismas: su dimensión literaria y escénica, la musical, la comunicacional o la pedagógica; sin olvidar la legítima visión comercial que, ante un incremento en la demanda de contenidos carnavalescos, se prepara para una etapa dorada.

