

# ÍNDICE

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES Y TABLAS .....	13
PRESENTACIÓN .....	15
PRÓLOGO .....	19
INTRODUCCIÓN. La pregunta por el espacio público y la producción de subjetividad .....	23
CAPÍTULO 1. En defensa de la bicicleta y los ciclistas capitalinos: «mitin a favor de la cicla» (década de los setenta) .....	47
1.1 Planeación y desarrollo: Bogotá, una ciudad apretujada .....	51
1.2 Organizar el espacio público: una forma de gobernar .....	58
1.2.1 Circulación, movilidad y transporte en Bogotá .....	59
1.2.2 La cicla, una posibilidad para la ciudad .....	65
1.3 Rudeza, fuerza y tenacidad: la subjetividad de los 70 .....	75
1.3.1 Diferencias y desigualdades en las prácticas espaciales .....	76
1.3.2 Los héroes del caballito de acero: fuerza y tenacidad .....	78
1.3.3 Adiós a la contaminación en Bogotá .....	79
1.3.4 Recreación en la ciudad: disfrute y gozo familiar .....	80
CAPÍTULO 2. Ciclismo y ciclovías para los ciudadanos (década de los ochenta) .....	83
2.1 El encerramiento en la ciudad: conjuntos cerrados y centros comerciales .....	89
2.2 Ciclovía para los ciudadanos .....	96
2.2.1 Los ciclopaseos del cura Rozo .....	97

2.2.2	Ciclovía: Bogotá para el ciudadano .....	100
2.2.3	El ciclismo y la bicicleta: un país que vibra con sus triunfos .....	104
2.2.4	La recreación: un derecho y una necesidad .....	107
2.3	Subjetividades que emergen y se desplazan en la ciudad .....	112
2.3.1	Ser visto y ver al otro .....	114
CAPÍTULO 3. Una ciclovía coqueta y seductora (década de los noventa).....		123
3.1	Formar ciudad: cooperación y participación .....	125
3.2	La pedagogía: un dispositivo en el espacio público .....	131
3.2.1	Discurso pedagógico .....	132
3.2.2	Sujeto: el profeta .....	137
3.2.3	Prácticas de moralización en el espacio público .....	141
3.2.4	La estrategia: el juego .....	143
3.3	Mercadeo del espacio público: ciudades para vender .....	147
3.3.1	Bogotá: ciudad coqueta y seductora .....	147
3.3.2	Bogotá 2600 metros más cerca de las estrellas .....	152
3.4	La ciclovía educa al ciudadano y promociona la ciudad .....	154
3.4.1	Eventos en la ciclovía .....	152
3.4.2	«Bogotá no tiene mar pero tiene ciclovía»: mercadeo y espectáculo .....	160
3.4.3	La ciclovía, un escenario para exhibir y mostrar .....	163
CAPÍTULO 4. La ciclovía: salud, ambiente y ciudadanía en el nuevo siglo (2000-2014).....		169
4.1	Bogotá: ciudad para la gente .....	175
4.1.1	El espacio público: transformaciones y cambios .....	177
4.2	Incentivo a la bicicleta y desestímulo del uso del automóvil .....	185
4.2.1	Una bicicleta para movilizarse en la ciudad .....	187
4.3	Ciclovía: un espectáculo para la ciudad .....	192
4.3.1	Escuela de Guardianes de ciclovía .....	192
4.3.1.1	El ejercicio físico como una manera de enseñar disciplina, tenacidad y educación del carácter .....	195

4.3.1.2 Belleza en las calles de la ciudad .....	199
4.3.1.3 La mística del guardián de ciclovía: trabajo de servicio incondicional a la ciudad .....	199
4.3.2 La ciclovía: espacio que mejora la calidad de vida de los bogotanos	197
4.3.3 La ciclovía: ejemplo para el mundo .....	209
4.3.4 Estilo de vida saludable: biopolíticas sobre el cuerpo .....	214
4.4 Resistencias y sujeciones en la ciclovía .....	218
4.4.1 La ciclovía como escenario político .....	225
4.4.2 Entrenamiento en la ciclovía: superarse a uno mismo es la meta .....	229
4.4.3 La recreovía en Bogotá: «Los aeróbicos me hacen sentir bien» .....	233
4.4.4 Mujeres en la ciclovía: miedo a las calles bogotanas .....	236
4.4.5 Vigía del espacio público .....	239
CONCLUSIONES .....	245
1 Espacio público-subjetividad: una relación biopolítica .....	246
2 Configuración del espacio público y control social .....	248
3 La ciclovía un espectáculo para la ciudad .....	250
4 La ciclovía y los discursos sobre ciudadanía .....	253
Referencias Bibliográficas .....	257