

# Índice

Índice de ilustraciones y tablas	9
Presentación	13
María de la Luz Fernández Alles	
Introducción	15
Capítulo 1	21
Universidad emprendedora y emprendimiento académico: el caso español	
Capítulo 2	35
La internacionalización de las <i>spin-off</i> académicas	
Capítulo 3	39
Importancia de la legitimidad para las <i>spin-off</i> académicas: teoría de señales	
Capítulo 4	45
Obstáculos para la legitimidad de las <i>spin-off</i> académicas	
Capítulo 5	51
El impacto de las señales de credibilidad en la proyección internacional y legitimidad de las <i>spin-off</i> académicas	
Capítulo 6	63
Metodología	
Capítulo 7	67
Resultados y análisis	
Capítulo 8	99
Conclusiones del estudio	

Capítulo 9	103
Implicaciones académicas y prácticas del estudio	
Referencias bibliográficas	107

# Índice de ilustraciones y tablas

## Introducción

### Ilustraciones

Ilustración 1. Objetivo de la investigación	19
Ilustración 2. Subobjetivos de la investigación	20

## Capítulo 1

### Ilustraciones

Ilustración 3. Número de SOA por año de creación	32
Ilustración 4. Sector de actividad de las SOA españolas	33

### Tablas

Tabla 1. SOA españolas por universidades	29
Tabla 2. SOA españolas creadas en colaboración	31
Tabla 3. Número de SOA creadas en España por comunidades autónomas	31

## Capítulo 6

### Tablas

Tabla 4. Instrumentos de medida	65
---------------------------------	----

## Capítulo 7

### Ilustración

Ilustración 5. Evolución temporal de la producción científica en la WoS de los emprendedores académicos en España	68
---	----

## Tablas

Tabla 5. Top 25 emprendedores académicos en España con más excelencia científica (dimensión cuantitativa)	69
Tabla 6. Afiliación extranjera de los 25 emprendedores académicos con mayor excelencia científica cuantitativa	74
Tabla 7. Los 10 trabajos más citados de los emprendedores académicos en España	75
Tabla 8. Instituciones de colaboración de los emprendedores académicos en España	80
Tabla 9. Relaciones de coautorías de la investigación de los promotores de SOA de España (porcentaje sobre los que se hacen en colaboración internacional)	83
Tabla 10. SOA con más excelencia popular internacional	87
Tabla 11. Temas más centrales y densos en las investigaciones de los emprendedores académicos en España. Período 1972-1999	93
Tabla 12. Temas más centrales y densos en las investigaciones de los emprendedores académicos en España. Período 2000-2009	95
Tabla 13. Temas más centrales y densos en las investigaciones de los emprendedores académicos en España. Período 2010-2018	97

## Ilustraciones

Ilustración 6. Instituciones más productivas en emprendimiento académico en España	77
Ilustración 7. Entidades financiadoras de las investigaciones de los emprendedores académicos en España	78
Ilustración 8. Países más productivos en términos de publicaciones científicas	82
Ilustración 9. Red de relaciones de colaboración entre países de los promotores de <i>spin-off</i> académicas. Top 25 países	84
Ilustración 10. Sentido positivo o negativo de las noticias de las SOA españolas	86
Ilustración 11. Noticias nacionales e internacionales de las SOA españolas	87
Ilustración 12. Foro de revistas de la producción científica de los emprendedores académicos españoles	90

Ilustración 13. Categorías de la Web of Science de la producción científica de los emprendedores académicos españoles	90
Ilustración 14. Áreas de la Web of Science de la producción científica de los emprendedores académicos españoles	91
Ilustración 15. Diagramas estratégicos	91
Ilustración 16. Diagrama estratégico de la producción científica de los promotores de SOA. Período 1972-1999	92
Ilustración 17. Diagrama estratégico de la producción científica de los promotores de SOA. Período 2000-2009	94
Ilustración 18. Diagrama estratégico de la producción científica de los promotores de SOA. Período 2010-2018	96