

Índice general

Prólogo	1
Nota previa de los autores	3
1. Crecimiento económico	7
1.1. Introducción	7
1.2. Crecimiento en el corto y en el largo plazo	8
1.3. Las fuentes del crecimiento económico	11
1.4. El crecimiento económico y la convergencia	13
1.4.1. Convergencia	13
1.4.2. Técnicas de medición de la convergencia	14
1.4.3. Medición de las disparidades económicas territoriales	15
1.5. Los beneficios y costes del crecimiento	24
1.6. El desarrollo económico	25
1.6.1. Desarrollo económico	25
1.6.2. Distribución de la renta	26
1.6.3. Análisis y cuantificación del desarrollo económico	30
1.7. Medidas de impulso	33
2. Introducción al Muestreo	41
2.1. Introducción	41
2.2. El plan de la encuesta	44
2.3. Métodos de encuesta	45
2.4. Encuestas que interviene un entrevistador	47
2.4.1. La entrevista personal	47

2.5.	Las encuestas autoadministradas	51
2.6.	Diseño del cuestionario	52
2.6.1.	Preguntas cerradas y abiertas	55
2.6.2.	Análisis de las preguntas sobre satisfacción	57
2.6.3.	Indicadores de satisfacción con los servicios públicos	58
2.7.	Errores en la aplicación de la encuesta	60
2.8.	Tratamiento de la no respuesta	62
2.8.1.	Ponderación de la muestra	63
2.8.2.	Imputación de la no respuesta	64
2.9.	Muestreos no probabilísticos	65
2.10.	Muestreos probabilísticos	67
2.10.1.	Muestreo aleatorio simple	67
2.10.2.	Muestreo aleatorio con reemplazamiento	68
2.10.3.	Estimadores, errores y tamaños muestrales	69
2.10.4.	Muestreo estratificado	80
2.10.5.	Estimadores, errores y tamaños muestrales	81
2.10.6.	Muestreo por conglomerados unietápico	89
2.10.7.	Muestreo de conglomerados con submuestreo	93
2.10.8.	Muestreo sistemático	94
2.10.9.	Muestreo bifásico	95
2.11.	Otros tipos de muestreo	97
2.12.	Métodos muestrales en el tiempo	101
2.13.	El panel de medición de audiencias	102
2.14.	El Estudio General de Medios	105
2.15.	La ficha técnica	109
3.	Las Estadísticas de los indicadores	115
3.1.	Introducción	115
3.2.	La Encuesta de Población Activa	117
3.2.1.	Definiciones	117
3.2.2.	Características de la Encuesta de Población Activa	120
3.2.3.	Conciliación de datos paro EPA versus paro registrado	123
3.3.	La Encuesta de Presupuestos Familiares	127
3.3.1.	Diseño muestral	129
3.4.	Las estadísticas sociales	131
3.4.1.	La Encuesta de Condiciones de Vida	131

3.5.	Otras encuestas económicas	134
3.6.	Otras encuestas públicas	136
3.7.	Bancos de datos	137
4.	Indicadores de precios y producción	141
4.1.	Introducción	141
4.2.	Índices de precios simples	142
4.3.	Índices de precios complejos	144
4.3.1.	Índices de precios complejos no ponderados	146
4.3.2.	Índices de precios complejos ponderados	148
4.4.	Enlaces y cambios de base	153
4.5.	Deflación de series estadísticas	155
4.6.	El Índice de Precios de Consumo (IPC)	160
4.6.1.	El Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA)	165
4.6.2.	El Indicador adelantado del IPCA y del IPC	166
4.7.	Variación, repercusión y participación	167
4.8.	El Índice de Precios Industriales (IPRI)	170
4.9.	El Índice de Producción Industrial (IPI)	171
4.10.	Otras estadísticas coyunturales en la industria	173
4.11.	El Índice de Precios Hotelero (IPH)	174
4.12.	Indicadores para el seguimiento de la coyuntura económica	177
4.12.1.	Indicadores de confianza	181
5.	Inflación	189
5.1.	Introducción	189
5.2.	La inflación. La estabilidad de precios.	190
5.3.	Causas de la inflación	190
5.3.1.	La inflación a través de la demanda	191
5.3.2.	La inflación a través de la oferta	197
5.4.	Efectos de la inflación	201
5.4.1.	Los efectos de la inflación perfectamente anticipada	202
5.4.2.	Los efectos de la inflación imperfectamente anticipada	203
5.5.	Los costes de la desinflación y las medidas de estabilización	205
5.5.1.	Los costes de la desinflación	205
5.5.2.	Las medidas antiinflacionistas	207

6. Enfoque global y local de series temporales	213
6.1. Introducción	213
6.2. Concepto de serie temporal	215
6.3. Descripción de una serie temporal	216
6.4. Análisis de la tendencia	217
6.4.1. Método de ajuste analítico	217
6.4.2. Método de las medias móviles o método mecánico . . .	218
6.5. Análisis de la estacionalidad	221
6.5.1. Método de las medias móviles o método mecánico . . .	221
6.6. Componente cíclica	228
6.6.1. Análisis armónico	232
6.7. Componente residual	234
6.8. Métodos de alisado	238
6.8.1. Método de alisado exponencial simple	238
6.8.2. El alisado exponencial doble o método de Brown . . .	242
6.8.3. El método de Holt	244
6.8.4. El método de Holt-Winter	245
6.9. Modelos ARIMA	248
6.9.1. Procesos autorregresivos (AR)	249
6.9.2. Procesos de Media Móvil (MA)	251
6.9.3. Procesos autorregresivos de media móvil (ARMA) . . .	252
6.9.4. Proceso integrado puro (I)	254
6.9.5. Proceso autorregresivo integrado de medias móviles (ARIMA)	254
7. Desempleo	265
7.1. Introducción	265
7.2. Concepto de desempleo y tipología	266
7.3. Planteamientos teóricos sobre el mercado del trabajo	274