

Índice

Palabras preliminares 8

Benjamín Prado y La semántica del poder 8

Poesía, visibilidad y poder 12

El látigo teórico de Bourdieu 16

Capítulo 1. La realidad histórica y cultural de Benjamín Prado 28

1. La posmodernidad como *doxa* contemporánea 31

2. La llegada de la posmodernidad a España 36

3. Del 68 a los 80: la poesía hegemónica de la experiencia 44

3.1. La generación del 68: los novísimos 44

3.2. La otra sentimentalidad 46

3.3. La poesía de la experiencia 49

4. La historia la escriben los hombres: la mujer en la poesía de la democracia 61

4.1. La *doxa* inmutable: el género masculino como referente 65

4.2. Editoriales y antologías: la gran *illusio* 67

Capítulo 2. Benjamín Prado como intelectual 76

1. La figura del intelectual en la segunda mitad del siglo xx 77

2. La crisis definitoria del intelectual 89

3. El intelectual y la televisión 99

4. El poeta como intelectual en España 107

5. La relación entre los mass media y el intelectual español 111

6. Benjamín Prado y los mass media 115

Capítulo 3. Los premios literarios como fuente de capital: Benjamín Prado y la editorial Visor 133

1. Los premios literarios en España. La historia de un fenómeno 135

2. Los premios literarios y Benjamín Prado 145

2.1. Premio de Poesía Generación del 27 146

2.2. Premio Internacional de Poesía Ciudad de Melilla 157

Capítulo 4. Los poetas de la experiencia como agentes dominantes 162

1. El habitus del gran poeta 163

2. La lucha por los capitales 165

2.1. El prestigio 166

2.2. La visibilidad 168

2.3. La presencia mediática 171

2.4. La intelectualidad 175

3. Las polémicas como generadoras de capital 176

4. La supervivencia del modelo hegemónico: interrelaciones con la «generación Marwan» 196

Reflexiones finales 208

Nota biográfica 214

Bibliografía 217

Índice onomástico 245