



Índice



Prólogo

José Marchena Domínguez

Introducción	15
Capítulo 1 Marvel Comics y su lugar en el mercado del comic book estadounidense	17
1 Orígenes de la industria: la aparición de Timely Comics (1934-1939).....	18
2 Expansión del mercado: de Timely a Atlas Comics (1940-1953).....	22
3. Crisis del sector. Censura y crisis (1954-1959)	29
4 Recuperación: ascenso de Marvel Comics (1960-1968).....	32
5 Lucha por el mercado: cambio de modelo editorial (1968-1977).....	34
6 Dominio del sector: remodelación y consolidación (1978-1987)	40
7 Auge, burbuja especulativa, bancarrota y recuperación (1988-2000)	46
Capítulo 2 Imaginar, escribir, dibujar y editar: la producción de comic books	55
Evolución del sistema de trabajo.....	56
1.1 La edición.....	59
1.2 Los guiones	63
1.3 Los dibujos.....	67
1.4 El color.....	72
2 La revolución del método Marvel.....	74
2.1 El modelo de Stan Lee.....	75
2.2 La crisis de los editores.....	81
2.3 El modelo centralizado	88
3 Problemas en el entorno de trabajo	96
3.1 La discriminación por ser mujer	96

3.2	Los límites de la creatividad	99
3.3	La lucha por los derechos de autor	102
Capítulo 3	Mucho más que superhéroes y enmascarados: los géneros.....	109
1	Humor.....	109
2	Aventuras.....	115
3	Ciencia ficción.....	119
4	Negro / Crimen	121
5	Western	123
6	Superhéroes	126
7	Funny Animals	135
8	Deportes	138
9	Educativo	140
10	Bélico.....	142
11	Misterio / Terror	146
12	Costumbrismo	151
13	Romántico	154
14	Espada y brujería	157
15	Artes marciales	160
Capítulo 4	Comprar, leer y disfrutar: el proceso de distribución y los públicos	163
1	El sistema tradicional de reparto	163
2	La innovación del mercado directo y las tiendas de cómics.....	168
3	El gran público: los lectores tradicionales	174
4	El nuevo perfil del lector: los aficionados	180
Capítulo 5	Protegiendo a los inocentes: autorregulación y censura.....	197
1	La campaña contra los <i>comic books</i>	198
2	El Comics Code y sus desafíos.....	205
3	Los valores morales del Comics Code	216
3.1	Visión de la autoridad y el crimen.....	216
3.2	Visión de la sociedad	217
3.3	Visión de las mujeres y las relaciones de pareja.....	218
3.4	Visión de la violencia.....	220
	Conclusiones	223
	Apéndice: la autocensura	229
1	Association of Comics Magazine Publishers Comics Code, 1948	229
2	Comics Magazine Association of America Comics Code, 1954.....	230
2.1	Preámbulo	230

2.2	Código para temas editoriales	231
2.3	Código para temas publicitarios	233
3	Comics Magazine Association of America Comics Code, 1971	234
3.1	Preámbulo	234
3.2	Código para temas editoriales	235
3.3	Código para temas publicitarios	238
4	Comics Magazine Association of America Comics Code, 1989.....	238
4.1	Preámbulo	238
4.2	Instituciones.....	239
4.3	Lenguaje.....	239
4.4	Violencia.....	239
4.5	Representación.....	240
4.6	Abuso de sustancias.....	240
4.7	Crimen.....	240
4.8	Vestimenta y sexualidad.....	241
4.9	Procedimiento administrativo.....	241
Fuentes y bibliografía		243
	Fuentes	243
	Bibliografía	251
	Sitios web.....	255